

Link do produktu: <https://www.ekologiakosmetyki.pl/zel-pod-prysznic-z-ekstraktem-figowym-do-skory-wrazliwej-250-ml-p-338.html>



Żel pod prysznic z ekstraktem figowym do skóry wrażliwej 250 ml

Cena **39,99 zł**

Dostępność **Dostępny**

Opis produktu

Żel pod prysznic z **ekstraktem z owoców figowych** został stworzony, aby zminimalizować ryzyko alergii oraz chronić skórę przed szkodliwym wpływem zanieczyszczeń. Delikatnie oczyszcza skórę, **nie zawiera mydła**, nie zawiera SLS (Sodium Lauryl Sulfate), ani ALS (Ammonium Lauryl Sulfate), zapewnia skórze naturalne pH. Dodany **ekstrakt z cykorii** zapewnia, że skóra po takiej pielęgnacji jest miękka i zrelaksowana.

98,19% wszystkich składników pochodzenia naturalnego

99,98% składników roślinnych z rolnictwa ekologicznego

10,99% ogółu składników z upraw ekologicznych

Stosowanie: Niewielką ilość żelu nanieś na mokre ciało, rozprowadź kolistymi ruchami, a następnie spłukać wodą.

Bez SLS. *Bez oznaczonych alergenów.

Skład: Aqua, spiraea ulmaria flower water**, sodium-sulfate, decyl glucoside, inulin, sodium chloride, cocamidopropyl betaine, polyglyceryl-2 laurate, ficus carica fruit extract**, glycerin, parfum (parfum 100% naturel), sodium benzoate, potassium sorbate, citric acid, coco alcohol, sodium sulfate

** składniki pochodzące z upraw ekologicznych

certyfikaty produktu: ECOCERT

COSLYS

Do skomponowania kosmetyków COSLYS stara się w szczególności wykorzystywać naturalne, rodzime składniki, pochodzące z francuskich ogrodów i tradycyjnych gospodarstw, wszystko po to by w jak największym stopniu zapewnić równowagę w środowisku. Coslys gwarantuje, że kosmetyki nie zawierają S.L.S. (Sodium Laureth Sulfate) oraz parabenów i fenoksyetanoli. Wszystkie produkty są certyfikowane przez Ecocert. W celu zachowania w jak największym stopniu naturalnych właściwości używanych składników laboratoria COSLYS starają się wykorzystywać proste i nieagresywne metody przetwarzania. Kosmetyki francuskiej marki COSLYS zostały docenione przez francuskich ekspertów branży kosmetycznej i zostały wyróżnione w „Le Palmarès 2009 des cosmétiques”. „Le Palmarès 2009 des cosmétiques” to przewodnik, który zawiera ponad 3300 produktów i ponad 250 marek kosmetyków. Produkty zawarte w tym francuskim wydaniu testowane są przez niezależnych ekspertów m.in. przez naukowca, dermatologa, kosmetologa.

Marka Coslys otrzymała 29 nagród w edycji 2011-2012 francuskiego przewodnika po najlepszych kosmetykach „Guide des Meilleurs cosmétiques 2011-2012. Niezależne jury składające się z dermatologa, kosmetologa i naukowca, farmaceuty, perfumiarza, fryzjera i estetyka przebadano 5 500 produktów kosmetycznych, wśród 310 marek.

Pod uwagę wzięto sześć głównych kryteriów, które miały wpływ na ocenę końcową:

- wartość składu i skuteczność
- tolerancja przez skórę
- przyjemność z użytkowania
- oznakowanie zgodne z przepisami
- jakość w stosunku do ceny
- zasada ostrożności (potencjalnych toksycznych zanieczyszczeń).