

Link do produktu: <https://www.ekologiakosmetyki.pl/nawilzajaca-maseczka-do-skory-suchej-i-wrazliwej-z-ekstraktem-z-rozy-p-416.html>



Nawilżająca maseczka do skóry suchej i wrażliwej z ekstraktem z róży

Cena	89,90 zł
Dostępność	Dostępny

Opis produktu

Koi i nawilża **suchą i wrażliwą skórę**. Dzięki połączeniu zmiękczających **wód kwiatowych i odżywczych olejów roślinnych**, ta nawilżająca maseczka natychmiast po zastosowaniu przywraca skórze uczucie elastyczności i komfortu.

Coslys gwarantuje zawartość kompletnego i pełnego ekstraktu z róży. Ekstrakt z róży jest pozyskiwany metodą, która została opatentowana przez producenta Coslys, mającą na celu zachowanie najaktywniejszych właściwości rośliny:

- metoda ekstrakcji inspirowana przez podstawy fytoterapii. Poszanowanie dla rośliny - metoda ekstrakcji pozwalająca na zachowanie najbardziej "żywej" części rośliny.
- eko - ekstrakcja, nie zanieczyszczająca, pozbawiona chemii, z użyciem składników pochodzących od roślin
- bioekonomiczna inicjatywa, partnerstwo z lokalnymi firmami i stowarzyszeniami. Procesy ekstrakcji z roślin mają miejsce 30 km od laboratoriów Coslys.

Zawiera: **wodę kwiatową z wiazówki błotnej, wodę kwiatową z rumianku, masło shea, olej awokado, olej z pestek moreli, ekstrakt z bawełny, ekstrakt z róży, ekstrakt z aloe vera**

Stosowanie: Nałożyć na czystą skórę twarzy pomijając okolice oczu. Odczekać 10 minut, a następnie usunąć pozostałości maseczki czystą chusteczką lub wacikiem.

Czynność powtarzać 2 x w tygodniu.

Skład: aqua (water), glycerin (vegetable glycerine), spiraea ulmaria flower extract* (meadow sweet flower water), caprylic/capric triglyceride (emollient from coco and vegetable glycerin), cetyl alcohol (emulsifier from coco and wisteria), glyceryl stearate SE (emulsifier from coco and palm), sorbitan oleate (emulsifier from olive), butyrospermum parkii (shea) butter*, anthemis nobilis flower water* (organic camomile flower water), persea gratissima (avocado) oil*, gossypium hirsutum (cotton) extract* (organic cotton extract), prunus armeniaca (apricot) kernel oil*, rosa damascena flower extract* (organic rose extract), laminaria ochroleuca extract (conditioner from natural origin), aloe barbadensis leaf juice powder* (organic aloe vera extract), parfum (100% natural perfume), bisabolol (active from candeia oil : brasilian tree), cera alba (beewax), hydrogenated castor oil, glycine soja (soybean) oil (non OGM soya extract), tocopherol (natural vitamine E), benzyl alcohol (preservative), sodium stearyl glutamate (emulsifier from natural origin), xanthan gum (thickener), stearic acid (texture agent), lactic acid (pH balancer), dehydroacetic acid (preservative), citric acid (pH balancer), linalool, limonene (components naturally present in perfume).

*z rolnictwa ekologicznego

- 99% składników jest pochodzenia naturalnego
- 39.25% składników pochodzi z rolnictwa ekologicznego

Posiada certyfikat ECOCERT oraz kartę COSMEBIO.

COSLYS

Do skomponowania kosmetyków COSLYS stara się w szczególności wykorzystywać naturalne, rodzime składniki, pochodzące z francuskich ogrodów i tradycyjnych gospodarstw, wszystko po to by w jak największym stopniu zapewnić równowagę w

środowisku. Coslys gwarantuje, że kosmetyki nie zawierają S.L.S. (Sodium Laureth Sulfate) oraz parabenów i fenoksyetanoli. Wszystkie produkty są certyfikowane przez Ecocert. W celu zachowania w jak największym stopniu naturalnych właściwości używanych składników laboratoria COSLYS starają się wykorzystywać proste i nieagresywne metody przetwarzania. Kosmetyki francuskiej marki COSLYS zostały docenione przez francuskich ekspertów branży kosmetycznej i zostały wyróżnione w „Le Palmarès 2009 des cosmétiques”. „Le Palmarès 2009 des cosmétiques” to przewodnik, który zawiera ponad 3300 produktów i ponad 250 marek kosmetyków. Produkty zawarte w tym francuskim wydaniu testowane są przez niezależnych ekspertów m.in. przez naukowca, dermatologa, kosmetologa.

Marka Coslys otrzymała 29 nagród w edycji 2011-2012 francuskiego przewodnika po najlepszych kosmetykach „Guide des Meilleurs cosmétiques 2011-2012. Niezależne jury składające się z dermatologa, kosmetologa i naukowca, farmaceuty, perfumiarza, fryzjera i estetyka przebadano 5 500 produktów kosmetycznych, wśród 310 marek.

Pod uwagę wzięto sześć głównych kryteriów, które miały wpływ na ocenę końcową:

- wartość składu i skuteczność
- tolerancja przez skórę
- przyjemność z użytkowania
- oznakowanie zgodne z przepisami
- jakość w stosunku do ceny
- zasada ostrożności (potencjalnych toksycznych zanieczyszczeń).