

Link do produktu: <https://www.ekologiakosmetyki.pl/meski-krem-do-golenia-z-ekstraktem-z-buku-p-387.html>



Męski Krem do golenia z ekstraktem z buku

Cena **55,90 zł**

Dostępność **Dostępny**

Opis produktu

Absolutny komfort. Krem umożliwia precyzyjne przesuwanie się ostrza zapewniając dokładne i efektywne golenie. **Organiczny ekstrakt z buku i aloesu** zmiękcza włos i obniżają ryzyko podrażnienia nawet bardzo wrażliwej skóry. Ten doskonały i gęsty krem z drzewnymi nutami zapachowymi gwarantuje optymalne golenie oraz miękką i nawilżoną skórę przez cały dzień.

Stosowanie: Nałożyć cienką warstwę kremu na obszar do golenia, zwilżając uprzednio ciepłą wodą. Ogolić, a następnie dokładnie spłukać.

Skład: aqua (water), aloe barbadensis leaf juice* glycerin, glyceryl stearate SE, sodium stearate, cetearyl alcohol, parfum (fragrance), fagus sylvatica bud extract*, bisabolol, xanthan gum, aloe barbadensis leaf juice powder*, glycine soja (soybean) oil, citric acid, benzyl alcohol, CI 77891 (titanium dioxide), dehydroacetic acid, tocopherol, disodium stearyl glutamate, aluminium hydroxide, benzoic acid, sodium benzoate, potassium sorbate, limonene, linalool

*z rolnictwa ekologicznego

99,2% składników jest pochodzenia naturalnego
20,1% składników pochodzi z rolnictwa ekologicznego

COSLYS

Do skomponowania kosmetyków COSLYS stara się w szczególności wykorzystywać naturalne, rodzime składniki, pochodzące z francuskich ogrodów i tradycyjnych gospodarstw, wszystko po to by w jak największym stopniu zapewnić równowagę w środowisku. Coslys gwarantuje, że kosmetyki nie zawierają S.L.S. (Sodium Laureth Sulfate) oraz parabenów i fenoksyetanoli. Wszystkie produkty są certyfikowane przez Ecocert. W celu zachowania w jak największym stopniu naturalnych właściwości używanych składników laboratoria COSLYS starają się wykorzystywać proste i nieagresywne metody przetwarzania. Kosmetyki francuskiej marki COSLYS zostały docenione przez francuskich ekspertów branży kosmetycznej i zostały wyróżnione w „Le Palmarès 2009 des cosmétiques”. „Le Palmarès 2009 des cosmétiques” to przewodnik, który zawiera ponad 3300 produktów i ponad 250 marek kosmetyków. Produkty zawarte w tym francuskim wydaniu testowane są przez niezależnych ekspertów m.in. przez naukowca, dermatologa, kosmetologa.

Marka Coslys otrzymała 29 nagród w edycji 2011-2012 francuskiego przewodnika po najlepszych kosmetykach „Guide des Meilleurs cosmétiques 2011-2012. Niezależne jury składające się z dermatologa, kosmetologa i naukowca, farmaceuty, perfumiarza, fryzjera i estetyka przebadano 5 500 produktów kosmetycznych, wśród 310 marek.

Pod uwagę wzięto sześć głównych kryteriów, które miały wpływ na ocenę końcową:

- wartość składu i skuteczność
- tolerancja przez skórę
- przyjemność z użytkowania
- oznakowanie zgodne z przepisami
- jakość w stosunku do ceny
- zasada ostrożności (potencjalnych toksycznych zanieczyszczeń).