

Link do produktu: <https://www.ekologiakosmetyki.pl/coslys-pomarańczowy-żel-do-zębów-p-366.html>



Coslys Pomarańczowy żel do zębów

Cena **15,90 zł**

Dostępność **Dostępny**

Opis produktu

Wzmocnienie i ochrona. Subtelny pomarańczowy posmak i delikatne czyszczenie. **Wzbogacony fluorem** oraz **organicznym aloesem**, czyści zęby i pielęgnuje dziąsła.

Pomaga w codziennej higienie ustnej. **Bez mięty, bez mentolu, współgra z leczeniem homeopatycznym.**

Stosowanie: Szczotkuj zęby rano i wieczorem z użyciem pasty. Następnie wypłucz usta. Pasta nie jest przeznaczona dla małych dzieci.

Skład: aqua, glycerin, silica, xanthangum, sodium benzoate, citrus aurantium dulcis fruit water*, citrus limon fruit oil*, citrus paradisi peel oil*, aloe barbadensis leaf juice powder*, decyl glucoside, cellulose gum, sodium fluoride, potassium sorbate, potassium hydroxide, citral, limonene.

*z rolnictwa ekologicznego

97.5 % składników jest pochodzenia naturalnego

20% składników pochodzi z rolnictwa ekologicznego

COSLYS

Do skomponowania kosmetyków COSLYS stara się w szczególności wykorzystywać naturalne, rodzime składniki, pochodzące z francuskich ogrodów i tradycyjnych gospodarstw, wszystko po to by w jak największym stopniu zapewnić równowagę w środowisku. Coslys gwarantuje, że kosmetyki nie zawierają S.L.S. (Sodium Laureth Sulfate) oraz parabenów i fenoksytanoli. Wszystkie produkty są certyfikowane przez Ecocert. W celu zachowania w jak największym stopniu naturalnych właściwości używanych składników laboratoria COSLYS starają się wykorzystywać proste i nieagresywne metody przetwarzania. Kosmetyki francuskiej marki COSLYS zostały docenione przez francuskich ekspertów branży kosmetycznej i zostały wyróżnione w „Le Palmarès 2009 des cosmétiques”. „Le Palmarès 2009 des cosmétiques” to przewodnik, który zawiera ponad 3300 produktów i ponad 250 marek kosmetyków. Produkty zawarte w tym francuskim wydaniu testowane są przez niezależnych ekspertów m.in. przez naukowca, dermatologa, kosmetologa.

Marka Coslys otrzymała 29 nagród w edycji 2011-2012 francuskiego przewodnika po najlepszych kosmetykach „Guide des Meilleurs cosmétiques 2011-2012. Niezależne jury składające się z dermatologa, kosmetologa i naukowca, farmaceuty, perfumiarza, fryzjera i estetyka przebadano 5 500 produktów kosmetycznych, wśród 310 marek.

Pod uwagę wzięto sześć głównych kryteriów, które miały wpływ na ocenę końcową:

- wartość składu i skuteczność
- tolerancja przez skórę
- przyjemność z użytkowania
- oznakowanie zgodne z przepisami
- jakość w stosunku do ceny
- zasada ostrożności (potencjalnych toksycznych zanieczyszczeń).