

Link do produktu: <https://www.ekologiakosmetyki.pl/dezodorant-energetyzujacy-p-2775.html>



Dezodorant energetyzujący

Cena **35,90 zł**

Dostępność **Dostępny**

Opis produktu

Poj. 50 ml

Bogaty w **cynk**, efektywnie zwalcza przykry zapach do 48 godzin. Wzbogacony ekstraktem z **organicznej francuskiej cytryny**, o **cytrynowych i świeżych nutach zapachowych** pielęgnuje z poszanowaniem skóry.

Roll on – butelka w 30% z recyklingu

Uzupełnienie – butelka w 100% z recyklingu.

Dostępne uzupełnienie, które wystarcza na dwukrotne napełnienie roll on'u, zużywając 49% mniej plastiku.

Stosowanie

Wstrząsnąć przed użyciem. Nałożyć na skórę pod pachami z pomocą roll on'u.

Skład: Aqua (water), triethyl citrate, zinc citrate, saccharomyces ferment, sodium citrate, lauryl glucoside, citrus limon (lemon) peel oil*, aloe barbadensis leaf juice powder*, citrus aurantifolia (lime) fruit extract*, parfum (fragrance), glycerin, xanthan gum, polyglyceryl-2 dipolyhydroxystearate, sodium benzoate, citric acid, sodium dehydroacetate, potassium sorbate, limonene, citral, citronellol, geraniol, linalool.

99% składników jest pochodzenia naturalnego

20,50 % składników pochodzi z rolnictwa ekologicznego

COSLYS

Do skomponowania kosmetyków COSLYS stara się w szczególności wykorzystywać naturalne, rodzime składniki, pochodzące z francuskich ogrodów i tradycyjnych gospodarstw, wszystko po to by w jak największym stopniu zapewnić równowagę w środowisku. Coslys gwarantuje, że kosmetyki nie zawierają S.L.S. (Sodium Laureth Sulfate) oraz parabenów i fenoksytanoli. Wszystkie produkty są certyfikowane przez Ecocert. W celu zachowania w jak największym stopniu naturalnych właściwości używanych składników laboratoria COSLYS starają się wykorzystywać proste i nieagresywne metody przetwarzania. Kosmetyki francuskiej marki COSLYS zostały docenione przez francuskich ekspertów branży kosmetycznej i zostały wyróżnione w „Le Palmarès 2009 des cosmétiques”. „Le Palmarès 2009 des cosmétiques” to przewodnik, który zawiera ponad 3300 produktów i ponad 250 marek kosmetyków. Produkty zawarte w tym francuskim wydaniu testowane są przez niezależnych ekspertów m.in. przez naukowca, dermatologa, kosmetologa.

Marka Coslys otrzymała 29 nagród w edycji 2011-2012 francuskiego przewodnika po najlepszych kosmetykach „Guide des Meilleurs cosmétiques 2011-2012. Niezależne jury składające się z dermatologa, kosmetologa i naukowca, farmaceuty, perfumiarza, fryzjera i estetyka przebadano 5 500 produktów kosmetycznych, wśród 310 marek.

Pod uwagę wzięto sześć głównych kryteriów, które miały wpływ na ocenę końcową:

- wartość składu i skuteczność
- tolerancja przez skórę
- przyjemność z użytkowania
- oznakowanie zgodne z przepisami
- jakość w stosunku do ceny
- zasada ostrożności (potencjalnych toksycznych zanieczyszczeń).